

Pressemitteilung

Dirt Devil holt zum dritten Mal infolge Marken-Auszeichnung German Brand Award geht auch 2018 nach Neuss

Neuss, Juni 2018 – Der Rat für Formgebung kürt den Bodenpflegespezialisten Dirt Devil zum dritten Mal in Folge zum „Industry Excellence in Branding“ in der Kategorie Kitchen & Household Appliance. Dirt Devil steht somit nicht nur für erfolgreiche Produktkonzepte, sondern auch für Kontinuität der Markenführung.



Der German Brand Award zielt darauf ab, wegweisende Marken und Markenmacher zu entdecken, zu präsentieren und zu prämiieren. Der renommierte Rat für Formgebung, der die Auszeichnung jährlich auslobt, nahm erneut die Markenkommunikation unter die Lupe.

Die erneute Auszeichnung für die herausragende Markenführung freut die deutsche Dirt Devil-Vertriebsgesellschaft Royal Appliance International. Markus Monjau, Geschäftsführer und verantwortlich für Sales & Marketing sagt: „Wir sind dreimal in Folge ausgezeichnet worden. Besser geht es nicht. Dies unterstreicht, dass wir uns nicht auf Siegetrophäen ausruhen. Jeder zusätzliche Award spornt uns an, das erreichte exzellente Niveau bei der Entwicklung und Kommunikation unserer neuen Produkte weiter auszubauen.“

Dirt Devil: starke Marke und starke Macher

Dirt Devil ist der Reinigungsspezialist in Deutschland und bietet die gesamte Breite an Produkten zur Reinigung und Bodenpflege. Die Produkte zeichnen sich durch ein attraktives Design zu einem exzellenten Preis-Leistungsverhältnis, eine leichte Handhabung und ein hohes Qualitätsniveau aus.

Über den German Brand Award

Initiator des Wettbewerbs ist der Rat für Formgebung. Geehrt werden innovative Marken, konsequente Markenführung und nachhaltige Markenkommunikation

ebenso wie Persönlichkeiten und Unternehmen, die in der Welt der Marken wegweisend sind.

Am Wettbewerb können ausschließlich Unternehmen teilnehmen, die durch das German Brand Institute, seine Markenscouts und Expertengremien für den German Brand Award 2018 nominiert wurden.

Bildunterschrift:

Dirt Devil – eine starke Marke zum dritten Mal in Folge ausgezeichnet.

Weitere Informationen über Dirt Devil finden Sie unter www.dirtdevil.de

Text und Abbildungen sind für die redaktionelle Verwendung frei.

Über die Zusendung eines Beleges freuen wir uns.

Royal Appliance International GmbH ist eine hundertprozentige Tochter des TTI Konzerns (TechTronic Industries Co.Ltd.) und verantwortlich für die Marken Dirt Devil und VAX auf dem zentraleuropäischen Markt. TTI ist fokussiert auf die Bereiche Elektrowerkzeuge und Bodenpflege. 2015 erwirtschaftete die TTI Gruppe weltweit einen Umsatz von 5,0 Mrd. USD.

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:

Martina Gerhards

Marketing Manager
Royal Appliance International GmbH
Tel: +49 (0) 2131 6090 2891
E-mail: mgerhards@tti-fc.com