

Loewe @MYCS Showrooms

Kronach, 01. Februar 2018. Loewe verbindet ästhetisches Design, innovativste Technologie und modernes Wohnen. Im Rahmen einer Showroom-Kooperation mit dem Berliner Interior Label MYCS zeigen die beiden Unternehmen das individuelle und hochwertige Design ihrer Produkte.

MYCS, ein junges Interior Label aus Berlin, und Loewe, deutsches Traditionsunternehmen für Premium Home Entertainment, stehen für innovative, hochwertige Wohnkultur und nutzen die technischen Optionen der Zukunft, um dem Kunden die Möglichkeit zu geben, sich individuell und zeitgemäß einzurichten. Im Rahmen einer neuen Showroom-Kooperation stellen beide Unternehmen die Individualität und das hochwertige Design ihrer Produkte in den Vordergrund. MYCS Kunden können ihre Möbel individuell nach eigenen Wünschen gestalten und ab jetzt gibt es passend dazu noch einen Extraservice: den perfekt auf den eigenen Stil abgestimmten Fernseher. Und da bietet Loewe wirklich eine äußerst interessante Bandbreite an TV Geräten, die fast schon an Skulpturen erinnern.

Seit Anfang 2018 werden in den MYCS Showrooms in Hamburg und Berlin neben den Möbeln auch Loewe TVs ausgestellt. Bei dieser Kooperation verschmelzen zwei Produktwelten zu einem integrierten Home-Living-Konzept. Die Designsprachen beider Marken: minimalistisch, modern, reduziert und bis ins Detail durchdacht. Smart Living.

Wie funktioniert die Kooperation?

Kunden können direkt im MYCS Showroom und online ihren Loewe Fernseher konfigurieren und aus verschiedenen Ausführungen, Zollgrößen oder Aufstelllösungen wählen – beispielsweise Tischfuß, Floorstand oder Wallmount. Das professionelle MYCS Aufbau- und Technikteam begleitet die Lieferung und Installation ohne Aufpreis – wie der Rundum-Service bei Loewe auch.

Das MYCS Team baut den Loewe Fernseher genau dort auf, wo die Kunden ihn haben wollen, so dass sich der Kunde um nichts kümmern muss. Wer den Aufbauservice bucht, profitiert zudem von einer flexiblen Terminvereinbarung und einer verlässlichen Lieferung aus erster Hand.

Die Marke Loewe: Von der Vision über den Design-Prozess zur Sinn- und Wohnlichkeit

„Loewe Fernseher werden – neben der innovativen Technik – immer mehr zum Designobjekt. Warm und sinnlich. Unser Anspruch ist die perfekte Symbiose aus Ästhetik und Premium-Technologie. Die Showrooms von MYCS bieten dafür die perfekte Gestaltungsplattform, bei der unsere Designsprache hervorragend zur Geltung kommt“, erklärt Mark Hüsges, geschäftsführender Gesellschafter von Loewe Technologies GmbH.

Loewe erweitert durch diese Partnerschaft seine Präsenz im Interior- und Designbereich und zeigt ausgewählte Fernseher und Lautsprecher in einem Umfeld, das den Premium Lifestyle-Charakter der Marke unterstreicht, aber auch verstärkt jüngere, online-affine Zielgruppen anspricht.

„MYCS steht für den Aufbruch im eher konservativen Möbelmarkt. Wie bieten nicht wie gewohnt ‚fertige Produkte von der Stange‘. Bei uns kreiert der Kunde sein persönliches Wunschmöbel selbst, ohne auf hohe Qualität und kurze Lieferzeiten zu verzichten. Durch unsere sieben Showrooms werden unsere Produkte anfassbar und erlebbar und wir freuen uns sehr, nun unseren Kunden in Berlin und Hamburg auch die individualisierbaren Loewe-Produkte präsentieren zu können. Wir sind stolz, dass wir eine Partnerschaft mit einer der bekanntesten und traditionsreichsten deutschen Designmarken eingehen“, so Christoph Jung, Gründer und CEO von MYCS.

Fernsehen verbindet, Fernsehen inspiriert und der TV wird zum Objekt, zum Möbelstück, das ein Gefühl von ‚Welcome Home‘ ausstrahlen soll. Im Sommer 2017 wurde bereits in den Neuen Werkstätten in München durch aufwändige Kunstinstallationen die besondere Formensprache des Kronacher Premium-Herstellers zusammen mit Kunst der Sammlung Götz präsentiert. Im November 2017 waren in Hamburg Bodo Sperleins aktuellste Oled-TVs Loewe bild 5 und bild 9 in einer von der Londoner Stylistin Lisa Jahovic kuratierten Installation bei LUV Interior zu sehen.

Loewe – das ist Hightech mit Seele. Made in Germany.

Adressen:

MYCS Showroom Berlin

Friedrichstraße 123
EG im Innenhof
10117 Berlin

MYCS Showroom Hamburg

Stilwerk Hamburg, 4. OG
Große Elbstraße 68
22767 Hamburg

MYCS. Individuell. Einfach. Schnell.

“Sei der Designer deines Lebens!” - mit dieser Vision wurde das Berliner Interior Label MYCS [ˈmiks] 2014 von Christoph Jung und Kachun To gegründet und prägt seitdem eine neue Art des Einrichtens: MYCS legt das Produktdesign in die Hände des Kunden und gibt ihm damit die Freiheit, selbst über Größe, Material, Farbe und Ausstattung des Möbels zu entscheiden. Das Sortiment reicht von Esstischen über Regalsysteme und Kleiderschränke bis hin zu Sitzmöbeln und zeichnet sich durch sein zurückhaltendes, geradliniges Design aus. Der intuitive Online-Konfigurator sowie das flexible Modulsystem ermöglichen es, personalisierte Möbel in hochwertiger Qualität erstmals zu

fairen Preisen und mit kurzen Lieferzeiten anzubieten - ob für das individuelle Zuhause oder als Komplettlösung für Büroräume.

www.mycs.com

Loewe – wir haben das Fernsehen erfunden!

1923 wurde das Unternehmen von den Brüdern Siegmund und David Ludwig Loewe gegründet. Auf der 8. Funkausstellung in Berlin, 1931, zeigte Loewe zum ersten Mal eine elektronische Fernsehübertragung. Die Technik dazu entstand mit dem genialen Erfinder und Physiker Manfred von Ardenne, dem damaligen Chef-Ingenieur von Loewe. Damals hat Loewe das Fernsehen erfunden. Loewe entwickelte auch den ersten tragbaren Fernseher. Und nicht nur das: Loewe Art 1 – mittlerweile eine Designikone – wurde in den 80er Jahren im Museum of Modern Art (MoMA) in New York ausgestellt.

Bis heute sind Loewe Geräte Made in Germany – und das mit Passion, Enthusiasmus und eindrucksvollem Knowhow. Der Hauptsitz, Entwicklung, Produktion und Service befinden sich im oberfränkischen Kronach. Loewe Produkte sind nicht nur bis ins Detail durchdacht, sondern auch langlebig und sparsam im Energieverbrauch. Modulare Technik, hochwertige Materialien, präzise Verarbeitung, regelmäßige Software-Updates und zeitloses Design garantieren die Nachhaltigkeit der Loewe Produkte.

www.loewe.tv

Für weitere Fragen oder Informationen:

MARKENKULTUR

Malte Perlitz

Ruffinstr. 7

D-80637 München

Tel.: +49 (0)89 51 00 97 82

www.marken-kultur.com

malte.perlitz@marken-kultur.com

Loewe Technologies GmbH

Dr. Roland Raithel

Industriestraße 11

D-96317 Kronach

Tel.: +49 (0)9261 99-217

www.loewe.tv

presse@loewe.de